

Media Architecture Biennale 2012

15.-17. november mødes arkitekter, kunstnere, forskere og virksomheder fra hele verden for at skabe fremtidens mediearkitektur – og for at diskutere, hvordan mediearkitekturen revolutionerer byen og vores måde at være i den.

Hvad sker der, når varmfølsomt beton 'fastfryser' skyggen af forbipasserende, eller når husfacaden bliver til en skærm ved hjælp af tusindvis af små LED-lys? Hvad sker der med byen, når bygninger bliver til en slags digitale medier og giver nye muligheder for dialog med byens øvrige borgere? Hvad sker der, når mediearkitekturen ændrer normerne for at færdes i og opleve en by – og når den udviser grænsen mellem offentligt og privat rum?

Spørgsmålene bliver stadig mere relevante, i takt med at mediearkitekturen vinder større og større indpas i byer over hele kloden. Og de står højt på dagsordenen, når verdens førende eksperter og virksomheder mødes i Aarhus i november for at tegne skitserne af fremtidens mediearkitektur.

Mediearkitektur revolutionerer, demokratiserer, engagerer...

Hvor de tidlige eksempler på mediearkitektur var enten kommercielt eller kunstnerisk – fx i form af skærme på casinoer og hoteller – har mediearkitekturen i dag potentiale til noget andet og mere; til at forandre byer og samfund.

Fx giver mediearkitekturen byens borgere mulighed for at komme i dialog med omgivelserne og hinanden og dermed for at engagere sig i samfundet og demokratiet på helt nye måder. Byplanlæggere og arkitekter kan lade bygninger indgå som i en naturlig kanal i borgerkommunikationen eller designe huse, der på forskellig vis reagerer på beboernes handlinger. Og de kan bruge byens facader til såkaldt *city dressing*; at understøtte events eller formidle bestemte budskaber. Eksemplerne på den slags mediearkitektur bliver flere og flere, og udviklingen går stærkt.

"Mediearkitektur ændrer den måde, vi forholder os til traditionel arkitektur," siger Martin Brynskov, der er leder af biennalen og lektor ved Center for Avanceret Visualisering og Interaktion (CAVI), Aarhus Universitet.

"Det her er et felt i rivende udvikling, og vi glæder os virkeligt til at høre de førende eksperter bud på, hvordan mediearkitektur påvirker vores opfattelse af bygninger og byer."

Fremtidslaboratorium, prisuddeling og meget mere

Biennalen i Aarhus rummer indlæg fra verdens spydspidser på området, som fx den engelske installationsdesigner Jason Bruges, den finske mediearkiteolog Erkki Huhtamo, den amerikanske mediekunstner Ben Rubin og den italienske arkitekturprofessor Antonio Saggio – samt danske Gehl Architects og Bjarke Ingels Group.

Industri-repræsentanter, akademikerne, arkitekterne, designerne og kunstnerne kommer til at arbejde tæt sammen på en række workshops eller fremtidslaboratorier, hvor målet er at skitsere fremtidens mediearkitektur.



Udover taler og workshops rummer biennalen en udstilling, hvor både konferencedeltagere og byens borgere kan se verdens 60 fremmeste eksempler på mediearkitektur. Udstillingen finder sted på *Godsbanen* (www.godsbanen.dk), men sniger sig også ud i byens rum og indtager blandt andet Rådhusårnets facade.

Endelig danner biennalen rammen om den første prisuddeling nogensinde til fremragende mediearkitektur og -kunst. De fem priskategorier er *money architecture*, *participatory architecture*, *spatial media art*, *future trends and prototypes* og *animated architecture*.

Tidligere har mediearkitektur-biennalen været afholdt i Wien. Den afholdes i Aarhus igen i 2014.

Læs mere på mab12.org

Media Architecture Biennale (MAB12) finder sted på Godsbanen i Aarhus den 15.-17. november 2012. Udstillingen er åben fra 15. november til 15. december. Læs mere på mab12.org